



# Stéphane Sokół

DIRECTEUR ARTISTIQUE DIGITAL / DIRECTEUR DE CRÉATION

30 avenue du Général du Taillis  
77370 NANGIS  
Tél. 01 64 08 33 81  
Port. 06 87 43 42 94  
stephane@sokol.fr  
www.sokol.fr

## FORMATION.

2016

### Digital publishing

Applications mobiles  
depuis InDesign

2014

### AfterEffects

Pratique et perfectionnement  
(4 semaines)

2005

### Flash ActionScript 2

Programmation d'interfaces  
graphiques, gestion de BDD  
et PHP

1992 à 1996

### École d'Art

#### Maryse Eloy

Maîtrise en Communication  
Visuelle / Major de promotion

1990 à 1992

### Deug B

« Sciences et Nature de la Vie »

1989

### Baccalauréat D

« Mathématiques  
et Sciences de la nature »

Directeur artistique senior /  
directeur de création

46 ans, marié, 2 garçons,

1 chat et des oiseaux

selon l'humeur du chat /

Et puis toutes ces choses

que l'on met dans un CV :

+ permis B — au cas où...

+ maîtrise de communication visuelle

— major de promo, ça arrive...

+ du digital, beaucoup

+ du print

+ 15 ans en agences

+ 6 ans en indépendant

Et enfin les trucs 'classiques'

pour un DA :

+ belle maîtrise de Photoshop

+ un soupçon d'After Effects

+ du InDesign & de l'illustrator

+ beaucoup de direction artistique

+ du WordPress

(installation et customisation)

+ du management

+ du babyfoot.

+ de la rigueur et du travail

— toujours du travail !

+ un œil sur tout

Et surtout un œil. ☺

## EXPÉRIENCE.

### AtNetPlanet

2018 à aujourd'hui

### Directeur Artistique Digital Senior

**Clients** Antargaz - EDF Énergies Nouvelles - Spotify

### ECITV

2017

### Enseignant

Discipline « Direction artistique » / temps partiel / École du Web,  
du Digital et de l'Audiovisuel en alternance

### Indépendant

2011 à 2018

### Directeur Artistique Digital Senior

Accompagnement créatif de start-ups et réponse à des appels  
d'offres pour différentes agences de publicité

**Clients** Ailleurs Exactement - Australie - BDDP Unlimited  
BETC Digital - Biz&Lov - Buenos Aires - DDB° - Havas Paris  
Mediagong - Publicis - Spikly - Protéines - RMD Conseils  
SQLI - Wax Interactive

**Projets** Air France - Arte - CanalSat - Dacia - Diesel - Fanvoice - Fly  
GDF Suez - INRIA - Mc Cain - Pernod - Renault - Safran - SFR  
Avenew - Total Gaz - Vinci Immobilier - Volkswagen

### TBWA Paris

2006 à 2011

### Directeur Artistique Digital Senior

DA référent sur des budgets-clés dont Michelin : stratégie court/  
moyen terme, conception et création de campagnes on-line et de  
dispositifs événementiels et management de l'équipe créative

**Clients** BNP Paribas - Cetelem - Michelin - Nissan - Playstation - SNCF

### Lowe Paris Newmedia

2002 à 2006

### Directeur de Création

Gestion de budgets, management de l'équipe créative  
et gestion de la stratégie créative de l'entité digitale

**Clients** Axe - Axe Boat (événementiel) - La Sécurité Routière

### Western Newmedia

1999 à 2002

### Directeur de Création /

### Directeur Artistique Digital

Création et développement de l'entité digitale de l'agence Alice

**Clients** Axe - Cetelem - Yves Rocher

### Alice

1997 à 1999

### Assistant Directeur Artistique

### Indépendant

1996 à 1997

### Graphiste

## COMPÉTENCES.

After Effects ■■■■■  
HTML, CSS ■■■■■  
Illustrator ■■■■■  
InDesign ■■■■■  
Photoshop ■■■■■  
Wordpress ■■■■■

Management ■■■■■  
Gestion de projet ■■■■■

## PRIX & RÉCOMPENSES.

// Grand Prix Stratégies  
de l'Internet  
pour la Société Générale

// Clic de Bronze  
pour le site Axe

## MAIS AUSSI...

Jeux de rôle  
+ auteur de jeu de rôle  
+ direction artistique  
de livres de jeu

Self defense  
Culture graphique

DA/DC



FANVOICE

